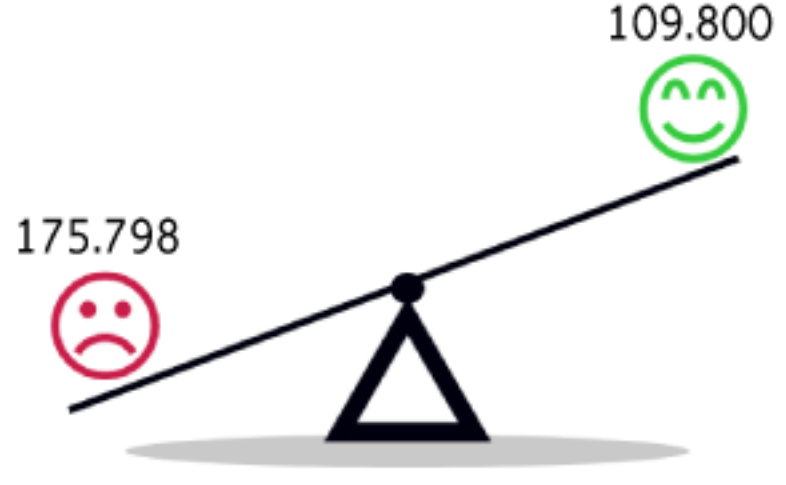




TÜRKİYE'DE SQUID GAME

Popüler dizi **Squid Game** beğenildiği kadar, hatta beğenildiğinden daha da fazla tepki çektiği görülüyor. Toplamda Pozitif tweetlerdeki beğeni sayısı 100 bin, negatiflerde ise 175 bin beğeni bulunuyor. Negatif tweetlerin daha fazla etkileşim aldığı görülüyor.



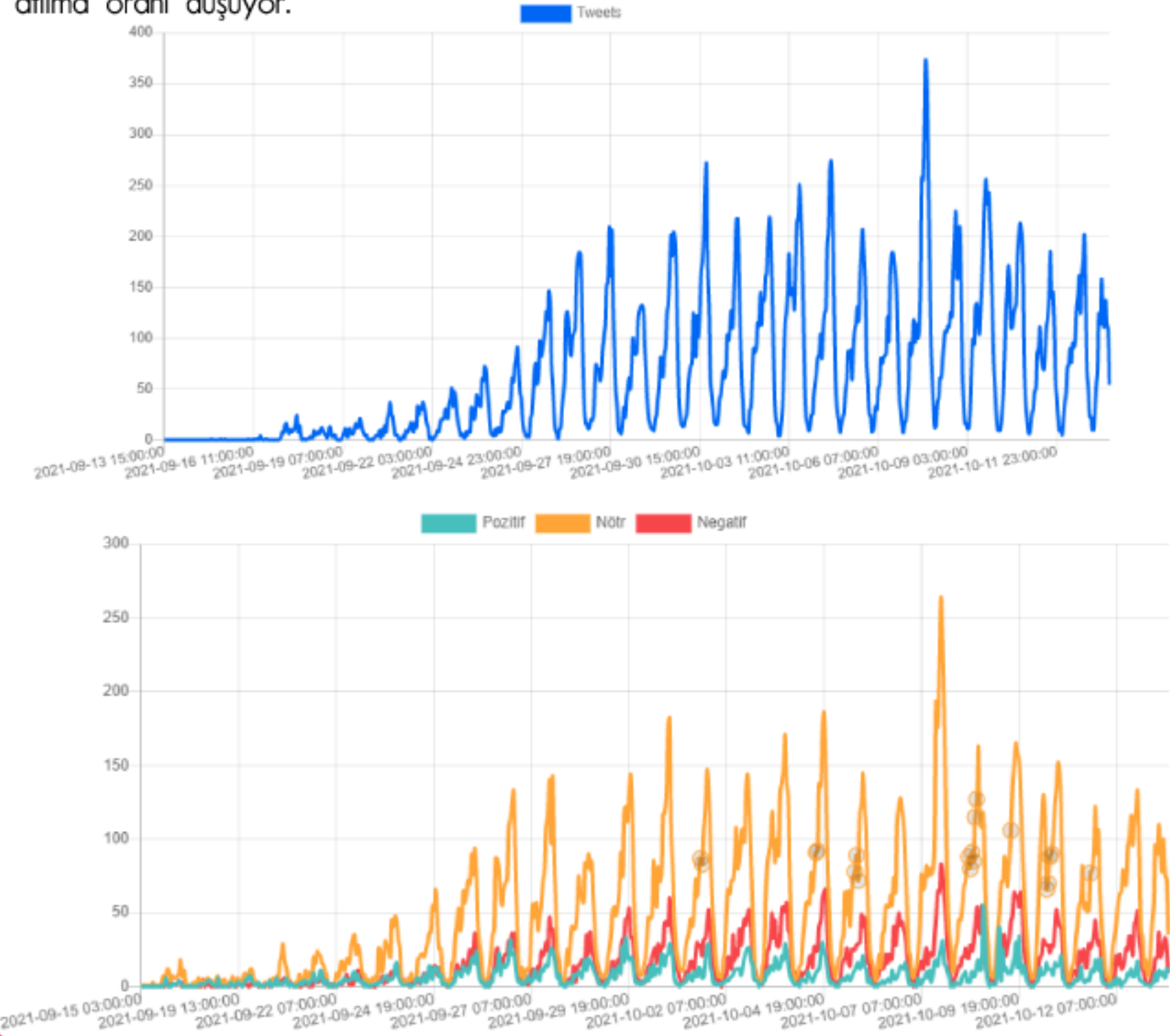
Alice in Borderland ile **Squid Game** çok benzer içeriklere sahip olduğu için birbirleri ile karşılaştırılıyor..



İki dizi o kadar benzer ki **Squid Game**'in, **Alice in Borderland**'dan intihal edilmiş olma olasılığı konuşuluyor.



Tweet yoğunluğu genel olarak sosyal medya etkileşim yoğunluğuna uygun bir zaman diliminde (18.00-21.00) etkileşim alıyor. Gece saatlerinde (02.00-04.00 arası) tweet atılma oranı düşüyor.





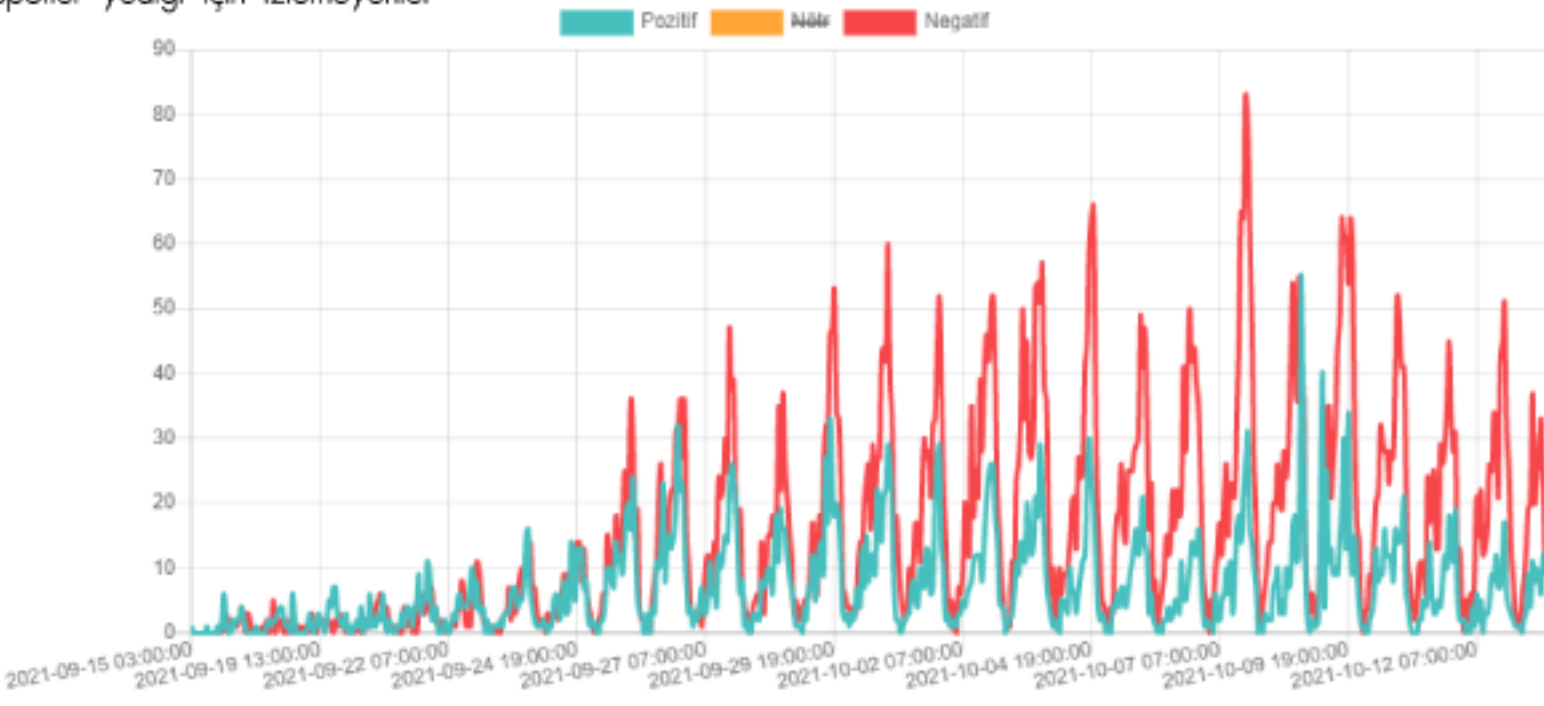
TÜRKİYE'DE SQUID GAME II

Kullanıcıların %1'i diziyi çok gergin bulmuş ve anksiyete seviyelerini arttırdığı söyleniyor. İçerisinde duygu değeri (pozitif/negatif) olduğu tespit edilen tweetlerin %1'inde **Squid Game** ile ilgili olarak, dizinin kullanıcıların korku, stres ve gerilimini arttırdığı görülüyor.



Dizinin popülerliği arttıkça, negatif tweetlerin sayısı pozitif tweetleri yakalayıp sayıca çok üstüne çıktığı görülüyor. Diziyi beğenmeyip negatif tweet atanlar 3'e ayrılıyor;

- Beğenmeyenler / gergin bulanlar
- Popülerliği abartıldığı için izlemeyi reddedenler
- Spoiler yediği için izlemeyenler



07/10/2021: Squid Game'in en çok konuşulduğu gün. Hem genel tweetlerin, hem de negatif tweetlerin sayısı zirveye ulaşıyor. Bunun 4 sebebi olabilir;

- Netflix'in dizide geçen telefon numarasını sansürlemesi
- Paris'te yaşanan **Squid Game** kavgası
- Squid Game**'in ikonu haline gelen dev bebeğin, Güney Kore'nin bir at arabası müzesinde sergilenmeye başlaması
- Ekrem İmamoğlu'nun Squid Game temalı bir video ile eğitim desteğini duyurması



Not: Twitter'da **Squid Game** hakkında 11.07.2020 ile 13.10.2021 arasında atılan 50.000 tweet incelenmiştir.